

Apresentação

O Instituto de Planeamento e Desenvolvimento do Turismo é uma associação, de direito privado, sem fins lucrativos, com objectivos de utilidade pública.

As suas actividades pressupõem o exercício e o apoio à investigação aplicada e ao ensino, no sector do Turismo e sectores subsidiários: Hotelaria, Transporte Aéreo, Aeroportuário e Agências de Viagens.

O Instituto tem âmbito nacional, reconhecendo a importância do intercâmbio internacional, assim como do estabelecimento de parcerias e protocolos com organismos nacionais e internacionais que visem os mesmos fins.

Áreas de Actuação

Ensino

Apostando fortemente na utilização de novas tecnologias de ensino e aprendizagem, nomeadamente o ensino à distância, com recurso à Internet, facilitado pela experiência dos promotores em projectos da mesma natureza na Europa e Brasil, o Instituto de Planeamento e Desenvolvimento do Turismo, está posicionado para responder às necessidades de formação e desenvolvimento nas áreas de gestão, marketing e tecnologias de informação, aplicados aos sectores do turismo e subsidiários (agências de viagem, aeroportuário, transporte aéreo e hotelaria).

Neste âmbito, o Instituto desenvolve cursos de especialização e de pós-graduação, direccionados para profissionais dos sectores de actuação, conjugando as competências teóricas com o conhecimento sectorial.

Programas

- MBA em Hotelaria e Turismo
- MBA em Gestão de Destinos Turísticos
- Pós-graduação em Marketing Research
- Pós-graduação em Turismo e Cultura
- Formação *in-company* desenhado à medida

Os programas são realizados em parceria com as seguintes instituições:

Universidade Fernando Pessoa

Universidade de Santiago de Compostela



Investigação

No âmbito das actividades de investigação aplicada, o Instituto desenvolve as seguintes acções:

- **Projecto Tendências Internacionais em Turismo** - projecto de investigação e cooperação científica com vista à identificação de tendências internacionais e transferência de melhores práticas, através de portal na internet; seminários especializados; mesas redondas; jantares-debate; e clube de melhores práticas.
- **Projectos de Investigação e Desenvolvimento**, em cooperação com universidades, empresas e organizações públicas e privadas, com e sem fins lucrativos.
- **Best Practice Club**, com o objectivo de constituir uma base de dados com o registo de melhores práticas a nível nacional e internacional (Case Studies) nos sectores de actuação do Instituto, para utilização por investigadores e profissionais e para suporte à realização de acções de formação avançada.

Abordagem

Reconhecimento nacional e internacional

Procura constante de reconhecimento e acreditação nacional e internacional através de parcerias e protocolos de colaboração com entidades profissionais e académicas de renome.

Desenvolvimento pessoal e profissional

Criação de espaço para partilha de ideias e conhecimentos que permitam o desenvolvimento pessoal e profissional; encorajamento à auto-análise.

Ensino baseado na resolução de problemas

Aprendizagem pela acção através da resolução de problemas concretos das organizações.

Investigação - abordagem temática inter-disciplinar

Abordagem integrada da ciência com base em questões concretas do sector do turismo.

Projectos desenvolvidos e em curso

Ensino/Formação

- MBA em Hotelaria e Turismo (Janeiro 2004) – 1ª Edição
- Pós-graduação em Marketing Research (Maio 2004)
- MBA em Destinos Turísticos (Outubro 2004) – 1ª Edição
- MBA em Hotelaria e Turismo (Janeiro 2005) – 2ª Edição
- MBA em Destinos Turísticos (Outubro 2005) – 2ª Edição
- MBA em Hotelaria e Turismo (Outubro 2005) – 3ª Edição
- MBA em Hotelaria e Turismo (Outubro 2006) – 4ª Edição



- Projecto de formação para abertura do Lake Resort (Vilamoura), em parceria com a Future Trends (Junho 2005 – Março 2006)
- Curso de Especialização em Gestão do Turismo (2005), para chefias, dirigentes, técnicos superiores e técnicos das Autarquias e Empresas Municipais da Região Norte do País
- Curso de Especialização em Marketing Turístico (2005), para chefias, dirigentes, técnicos superiores e técnicos das Autarquias e Empresas Municipais da Região Norte do País
- Projecto de formação-acção "Recursos Paisagísticos – Promoção e Empregabilidade do Entre Douro e Vouga", em parceria com a ADReDV e Future Trends (Setembro 2005 – Abril 2007)
- Projecto de formação-acção "Cooperar para Desenvolver – O turismo do Norte em Rede", em parceria com a AEP – Janeiro 2007 – Abril 2008
- MBA em Hotelaria e Turismo (Janeiro 2008) – 1ª Edição no Funchal
- Projectos de formação para: Hotel D. Henrique, Áxis Ofir Hotel Resort, Áxis Hotel Golfe e Hotti Hotéis (em curso).

Investigação/Estudos

- Academia Aberta do Turismo (2004-2006) – projecto de investigação pioneiro em Portugal, de análise e discussão dos temas associados ao desenvolvimento do turismo nacional ao nível das políticas e estratégias, realizado em parceria com a ANRET.
- Estudo: Competitividade do aeroporto Francisco Sá Carneiro (Julho 2004), em colaboração com a ANA, ITP e ADETURN.
- Estudo: Impactos do Euro 2004 (Julho 2004), em colaboração com ADETURN.
- Estudo: do Perfil do Turista Português que visita o Rio de Janeiro (Dezembro 2004), em colaboração com UNIVERCIDADE.
- Plano Estratégico para a Região de Turismo do Alto Minho (Dezembro 2005).
- Plano Estratégico para a Região de Turismo do Centro (Dezembro 2005).
- Plano Estratégico para a Região de Turismo dos Templários (Dezembro 2005)
- Plano Estratégico para a Região de Turismo de Évora (Dezembro 2005).
- Plano estratégico de marketing: Hotel Vila Galé Porto (Março 2006).
- Plano estratégico "Termas de S. Jorge" (Março 2006).
- Plano estratégico "Hotel Ipanema Porto" (Março 2006)
- Plano estratégico "Golfe Estela" (Março 2006).
- Plano Estratégico "Casino Sol Verde" (Março 2006).
- Plano Estratégico "Hotel Ofir" (Janeiro de 2007).
- Plano Estratégico para a Região de Turismo do Alto Tâmega e Barroso (Março 2007).
- Plano Estratégico para a Região de Turismo da Costa Azul (Março 2007).
- Plano Estratégico para a Região de Turismo de Leiria-Fátima (Março 2007).
- Plano Estratégico para a Região de Turismo da Rota da Luz (Março 2007).
- Barómetro "Academia Aberta do Turismo": projecto de investigação que visa auscultar mensalmente a opinião dos profissionais e responsáveis das organizações que actuam no sector do turismo. É constituído por um painel de 100 membros (em curso).
- Revista o "Turismo em ...". Publicação anual, de 100 páginas, centrada nas grandes tendências do turismo mundial. O primeiro número, foi lançado em Janeiro de 2007. A revista conta com o Alto Patrocínio da Presidência da República e inclui artigos de opinião de vários especialistas internacionais (Janeiro 2007 e 2008).
- Estudo: Perfil do Turista do Concelho de Esposende (Dezembro de 2006). Entidade: Câmara Municipal de Esposende



- Estudo do Perfil do Visitante do Porto nas Caves do Vinho do Porto (Maio 2007). Entidade: ADETURN
- Auditoria para Plano de Marketing Turístico para o Concelho de Paredes (Julho 2007). Entidade: Câmara Municipal de Paredes
- Plano de Marketing para a Região de Turismo do Oeste (Dezembro 2007).
- Plano de Marketing para a Região de Turismo de Dão-Lafões (Dezembro 2007).
- Plano de Marketing para a Região de Turismo do Verde Minho (Dezembro 2007).
- Plano de Marketing para a Região de Turismo da Planície Dourada (Dezembro 2007).
- Plano de Marketing Estratégico para a ADETURN Porto e Norte de Portugal (em curso)
- Plano Estratégico para o Turismo da Madeira (em curso).
- Edição de conteúdos da revista e site do Observatório Regional dos Açores (em curso).
- Reconhecimento Internacional: Apresentação do Estudo de Caso "Academia Aberta de Turismo" na Conferência Ulisses organizada pela UN-WTO (Madrid, Maio 2008)

Conferências e Seminários

- Organização e promoção do seminário: Gestão de Crises (Sheraton Porto, Julho de 2004).
- Organização e promoção da 1ª Conferência Internacional em Hotelaria e Turismo: "Competitividade e Sustentabilidade em Hotelaria e Turismo" – em parceria com a ADETURN - Turismo Norte de Portugal e Instituto de Estudos Avançados (Sheraton Porto, Setembro de 2004).
- Seminário sobre Turismo Jovem – Evolução e Tendências (BTL, Janeiro 2005). Co-organização com a Secretaria de Estado da Juventude.
- Co-organização do XIX Congresso Nacional de Hotelaria e Turismo da Associação de Hotéis de Portugal (Sheraton Porto, Abril de 2005).
- Organização e promoção da 2ª Conferência Internacional em Hotelaria e Turismo: "Dinâmicas dos Destinos Turísticos" – em parceria com a ADETURN - Turismo Norte de Portugal e com o Alto Patrocínio da Solverde. Espinho, Setembro de 2005.
- Organização e promoção da 3ª Conferência Internacional em Hotelaria e Turismo: "Promoção e Branding dos Destinos Turísticos" – em parceria com a ADETURN - Turismo Norte de Portugal e com o Alto Patrocínio da Solverde. Espinho, Julho de 2006.
- Organização da 4ª Conferência Internacional em Hotelaria e Turismo, em parceria com a ADETURN - Turismo Norte de Portugal e com o Alto Patrocínio da Solverde, Espinho, 23 de Novembro de 2007.
- Organização da V Conferência Internacional em Hotelaria e Turismo, em parceria com a ADETURN - Turismo Norte de Portugal e com o Alto Patrocínio da Solverde, 20 de Novembro de 2008.



Publicações

Artigos científicos

Águas, P., Costa, J., and Rita, P. (2000). **A Tourist Market Portfolio for Portugal**. International Journal of Contemporary Hospitality Management. 12(7).

Águas, P., Rita, P. e Costa, J. (2001). **Segmentação de Mercado - Considerações**. Dos Algarves, 8, 43-47.

Águas, P., Veiga, C. e Costa, J. (2000), **Tourist Choice Dimensions in a Sun and Sea Resort**. World Hospitality and Tourism Trends, 1(3), 156-170.

Bosselman, R., Chon, K., Teare, R. and Costa, J. (1996). **A Review of Graduate Education and Research in Hospitality and Tourism Management**. International Journal of Contemporary Hospitality Management. 8(4).

Cardoso, C. and Ferreira, L. (2000). **The impacts of European economic integration on Tourism: challenges and opportunities for Portuguese Tourism development**. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 12(7).

Costa, J. (1994). **The Importance of Environmental Scanning in the Portuguese Hotel Sector**. CHME Third Annual Research Conference Proceedings, Napier University, Edinburgh, 5 a 7 de Abril.

Costa, J. (1995). **An Empirically Based Review of the Concept of Environmental Scanning**. International Journal of Contemporary Hospitality Management. 7(7).

Costa, J. (1995). **International Perspectives on Travel and Tourism Development**. International Journal of Contemporary Hospitality Management. 7(7).

Costa, J. (1998). **A Identificação de Tendências Através da Análise Estratégica**. Dirigir, Janeiro/Fevereiro (53).

Costa, J. (1998). **Perspectivas Internacionais sobre o Desenvolvimento do Turismo**. Revista da UFP (Universidade Fernando Pessoa), 2(2).

Costa, J. (2000), **The Portuguese Hotel Sector: Recent Development and Challenges**. World Hospitality and Tourism Trends, 1(3), 149-155.

Costa, J. (2000). **The Evolution of the Concept of Business Strategy and the Strategic Planning Process**. Revista da UFP (Universidade Fernando Pessoa), Vol.5.

Costa, J. (2003) **Developing a Strategic Environmental Scanning Process in the Portuguese**



Hotel Sector. Actas das XIII Jornadas Hispano - Lusas de Gestión Científica. Faculdade de Administração e Direção de Empresas – Universidade de Santiago de Compostela, Lugo, 12 – 14 de Fevereiro.

Costa, J. (2003). **Contributos para o Desenvolvimento de um Modelo de Turismo de Negócios para o Entre Douro e Vouga.** Seminário 'Turismo: Novas Oportunidades Novos Desafios'. Agência de Desenvolvimento Regional de Entre Douro e Vouga (ADReDV), Oliveira de Azeméis, 30 de Abril.

Costa, J. (2003). **Key Issues Affecting Tourism Development in Brazil.** Hospitality – The Journal of the Hotel & Catering International Management Association, April.

Costa, J. (2003). **Towards a New Tourist Promotional Model for Porto e Norte/Portugal.** Hospitality – The Journal of the Hotel & Catering International Management Association, September.

Costa, J. (2003). **Turismo de Massas e Turismo Cultural – Vantagens e Inconvenientes.** Encontros Culturais de Turismo da Câmara Municipal de Baião, Baião, 8 e 9 de Maio.

Costa, J. and Eccles, G. (1996). **Hospitality and Tourism Impacts: An Industry Perspective.** International Journal of Contemporary Hospitality Management. 8(7).

Costa, J. and Teare, R. (2000). **Developing an Environmental Scanning Process in the Hotel Sector.** International Journal of Contemporary Hospitality Management, 11(3).

Costa, J., Águas, P. And Rita, P. (2000). **Aspectos Socioculturais do Planeamento e Desenvolvimento do Turismo.** Antropológicas, Universidade Fernando Pessoa.

Costa, J., and Ferrone, L. (1995). **Sociocultural Perspectives on Tourism Planning and Development.** International Journal of Contemporary Hospitality Management. 7(7).

Costa, J., and Teare, R. (1994). **Environmental Scanning and the Portuguese Hotel Sector.** International Journal of Contemporary Hospitality Management, 6(5).

Costa, J., and Teare, R. (1995). **The Process of Environmental Scanning as a Tool for Strategic Management.** Revista Portuguesa de Gestão. IV.

Costa, J., Eccles, G. and Teare, R. (1996). **Environmental Scanning, Structure and Strategy in Hospitality Organisations.** Graduate Education and Graduate Students Research Conference Proceedings, University Hilton Hotel and Conference Center, University of Houston, Texas, 11-13 de Janeiro.

Costa, J., Eccles, G. and Teare, R. (1997). **Trends in Hospitality: Academic and Industry Perceptions.** International Journal of Contemporary Hospitality Management. 9(7).

Costa, J., Eccles, G., Teare, R. and Knowles, T. (1996) **Granada Group: A Successful Story of Mergers and Acquisitions.** The European Case Clearing House, Ref. 396-011-1, Cranfield University, Bedford.



Costa, J., Gomes, J. e Ferreira, L. (2002). **Strategic Planning in Tourism - The Case of Castelo do Bode, Portugal.** Proceedings of the International Tourism Research Conference - Reinventing a Tourism Destination. Institute for Tourism, Zagreb and Croatian National Tourism Organisation, Dubrovnik, October 18-21.

Costa, J., Vaughan, R. and Edwards, J. (1996). **Business Environmental Scanning by Hotel Chain Managers: The Case of Portugal.** Proceedings of the International Seminar on Marketing of Tourist Destinations. ESGHT, University of Algarve, Portugal, 23 e 24 de Maio.

Costa, J., Vaughan, R., and Edwards, J. (1995). **Environmental Scanning and Strategic Planning Relationship.** CHME Fourth Annual Research Conference Proceedings, Hotel School, Norwich City College, Norwich, 20 de Abril.

Cullis, A., Teare, R., and Costa, J. (1995). **Worldwide Hospitality and Tourism Trends; General Principles and Standard Procedures.** London, Hotel & Catering International Management Association (HCIMA).

Eccles, G. and Costa, J. (1996). **Perspectives on Tourism Development.** International Journal of Contemporary Hospitality Management. 8(7).

Eccles, G., Costa, J., and Cullis, A. (1995). **Structure and Strategy Co-Alignment: An Empirical Review.** CHME Fourth Annual Research Conference Proceedings, Hotel School, Norwich City College, Norwich, 20 de Abril.

Eccles, G., Costa, J., Teare, R. and Knowles, T. (1996) **Managerial Implications Within a Hostile Takeover: A Case of Forte Plc.** The European Case Clearing House, Ref. 396-012-1, Cranfield University, Bedford.

Montenegro, M. and Costa, J. (1998). **Implementing an Effective Complaints Handling Policy: Lessons from the Electrical Goods Sector.** International Journal of Customer Relationship Management, 1(1).

Ramos, P., Salazar, A. and Gomes, J. (2000) **Trends in Portuguese Tourism: A content analysis of association and trade representative perspectives.** International Journal of Contemporary Hospitality Management, 12(7).

Salazar, A., Costa, J. and Gomes, J. (2003). **Service Quality Evaluation: A Study on the Portuguese Hospitality Sector.** Proceedings of the Council for Hospitality Management Education (CHME) Research Conference, Sheffield, 23 -24 April.

Teare, R., Costa, J. and Eccles, G. (1998). **Relating Strategy, Structure and Performance.** Journal of Workplace Learning, 10(2).

Teare, R., Costa, J., Eccles, G. and Ingram, H. (1996) **Strategy and Performance: A Direct Relationship?** International Journal of Contemporary Hospitality Management Internet Conference, URL: <http://www.mcb.co.uk>, 10 de Abril - 30 de Junho.



Teare, R., Eccles, G., Costa, J. and Knowles, T. (1997). **The Granada Takeover of Forte: A Managerial Perspective.** Management Decision. 35(1,2).

Wu, A, Costa, J. and Teare, R. (1998). **Using Environmental Scanning for Business Expansion into China and Eastern European: The Case of Transnational Hotel Companies.** International Journal of Contemporary Hospitality Management, 10(7).

Xiangmin, Z. and Costa, J. (1996). **Tourism Insurance in China.** International Journal of Contemporary Hospitality Management. 8(1).

Livros

Bowen, J., Costa, J., Hing, N. and Teare, R. (Guest Editors) (1998). **Fourth Annual Review of Worldwide Hospitality and Tourism Trends.** International Journal of Contemporary Hospitality Management, 10(7).

Costa, J., Águas, P. and Rita, P. (2000). **Tourism and Hospitality Trends in Southern Europe and Brazil.** (Guest Editors). International Journal of Contemporary Hospitality Management. 12(7).

Costa, J. e Montenegro, M. (1996). **Retail Buying.** Guildford, University of Surrey.

Costa, J., Rita, P. e Águas, P. (2001). **Tendências Internacionais em Turismo.** Lisboa, LIDEL Edições Técnicas.

Cullis, A., Teare, R. e Costa, J. (1995). **Worldwide Hospitality and Tourism Trends: General Principles and Standard Procedures.** Poole, Bournemouth University.

Montenegro, M. e Costa, J. (2003) **Manual de Boas Práticas para o Comércio.** Stª Maria da Feira, AEF e Future Trends.

Teare, R, Calver, S. and Costa, J. (1994). **Marketing Management: A Resource-Based Approach.** London & New York, Cassell.

Capítulos em Livros

Costa, J. and Cullis, A. (1995). **The Informal Scanning Process: Short Term Vision or Organisational Culture?** In: Teare, R., and Armistead, C. (Eds.) Services Management: New Directions and Perspectives. London, Cassell.

Costa, J. and Eccles, G. (1997). **Hospitality and Tourism Impacts: An Industry Perspective.** In: Teare, R. and Bowen, J. (Eds.). New Directions in Hospitality and Tourism: An Essential Resource. London & Washington, Cassell.



Costa, J. and Teare, R. (1996). **Environmental Scanning: A Tool for Competitive Advantage.** In: Kotas, R., Teare, R., Logie, J. and Jayawardena, C. (Eds.) The International Hospitality Business. HCIMA Silver Jubilee Text Book. London & New York, Cassell.

Costa, J., Teare, R., Vaughan, R. and Edwards, J. (1997). **A Review of the Process of Environmental Scanning in the Context of Strategy Making.** In: Teare, R., Farber, B., and Brown, G. (Eds.) Global Directions: New Strategies for Hospitality and Tourism. London & New York, Cassell.

Eccles, G. and Costa, J. (1997). Perspectives on Tourism Development. In: Teare, R. and Bowen, J. (Eds.). New Directions in Hospitality and Tourism: An Essential Resource. London & Washington, Cassell.

Eccles, G. Teare, R. and Costa, J. (1997). **The relationship Between Organizational Structure and Strategy.** In: Teare, R., Farber, B., and Brown, G. (Eds.) Global Directions: New Strategies for Hospitality and Tourism. London & New York, Cassell.

Teare, R. Costa, J. and Eccles, G. (1998). **Relating Strategy, Structure and Performance.** In: Teare, R., Davies, D. and Sandelands, E. (Eds.). The Virtual University: An Action Paradigm and Process for Workplace Learning. London, Cassell.